



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*« Look, If you had
One shot Or one opportunity
To seize everything you ever wanted
In one moment Would you capture it
Or just let it slip ? »*

Eminem, Lose Yourself

Le fournisseur d'énergie **ekWateur** lève 10,6 millions d'euros

Des fonds récoltés auprès des investisseurs historiques d'[ekWateur](#), de nouveaux partenaires et dont plus d'1 millions proviennent de sa levée de fonds collaborative record sur la plateforme [Sowefund](#).

Paris, le 12 juin 2019

[ekWateur](#), le premier fournisseur d'énergies vertes indépendant et alternatif annonce aujourd'hui lever **10,6 millions d'euros**. Ces fonds permettront à [ekWateur](#) d'accélérer sa croissance, de développer de nouvelles offres et surtout de continuer à défendre sa vision tournée vers une transition écologique performante.

Des investisseurs qui renouvellent leur confiance

En janvier 2017, [ekWateur](#) réalisait une levée de fonds en Série A de 2 millions d'euros auprès de 3 grand investisseurs français : Aster, BNP Paribas Développement et Bouygues Telecom Initiatives. Aujourd'hui, ils renouvellent leur confiance en [ekWateur](#), le 5^{ème} fournisseur d'énergie en France, aux côtés de Mantu:

"A un moment décisif pour l'avenir de la planète le groupe Mantu s'engage aux côtés d'ekWateur. ekWateur est la plateforme résolument tournée vers le consommateur en lui donnant accès en quelques clics à une offre énergétique 100% verte alliant innovation et technologie responsable." explique Olivier Brouhant PDG de Mantu.

Une levée de fonds pour financer la croissance et le développement de nouveaux services

Avec une croissance de 45 % depuis le 1^{er} janvier et un effectif passé de 16 en 2017 à 35 en 2019, [ekWateur](#) dédiera une partie de ces fonds levés au financement de cette croissance et aux futurs recrutements. Ce sont également de nouveaux services qu'[ekWateur](#) souhaite développer :

« L'autoconsommation est un enjeu majeur pour la transition écologique. C'est l'une des clés qui nous permettra de passer d'une production électrique centralisée et non renouvelable à une production décentralisée et renouvelable. Pour accompagner nos clients dans cette mutation, nous allons développer notre offre déjà existante autour de l'autoconsommation. » indique Julien Tchernia, Président et co-fondateur d'ekWateur.

Pour finir, [ekWateur](#) souhaite poursuivre l'optimisation de la maîtrise de la demande à destination des particuliers et ainsi renforcer les liens avec sa communauté.

ekWateur continue de faire bouger les lignes

Depuis sa création en 2015, le fournisseur d'énergie enregistre plusieurs grandes premières : Il a été le premier à proposer une offre de gaz 100% renouvelable (biométhane), une offre de bois ou encore une offre d'autoconsommation. Premier à accepter le SolarCoins, **ekWateur** a également remporté des achats groupés majeurs comme le lot « petits producteurs renouvelable du célèbre « énergie moins chère ensemble » organisé par l'UFC Que Choisir. Le 5ème fournisseur d'énergie en France a également établi un record lors de sa levée de fonds participative avec Sowefund. En levant un total de 1 128 857 € en 12 semaines, **ekWateur** devient la startup française qui a concrétisé la plus grosse levée de fonds participative.



Les nouveaux locaux d'ekWateur, dans le 9^{ème} arrondissement à Paris

Cette levée de fonds montre une nouvelle fois l'ambition sans limite d'ekWateur de mener le combat vers une transition écologique juste, construite sur des prix raisonnables et en accord avec leur communauté.

À propos d'ekWateur

ekWateur a été créé par Jonathan Martelli et Julien Tchernia en novembre 2015. C'est après avoir travaillé ensemble dans le secteur de l'énergie qu'ils ont eu l'idée de lancer le premier concept de fournisseur de l'énergie d'après. ekWateur est une alternative aux acteurs dominants du marché français - EDF et Engie - et propose de l'énergie (gaz, électricité et bois) renouvelable aux particuliers et petits professionnels. Pour ekWateur, l'énergie d'après c'est **de l'énergie moins chère** en offrant des tarifs inférieurs aux TRV, de **l'énergie choisie** en laissant le choix de son producteur au client, et de **l'énergie collaborative** avec pour idée centrale de faire participer les consommateurs aux activités de l'entreprise en les rémunérant. Plus d'un an après le lancement de son offre commerciale, découvrez [ici](https://ekwateur.fr) comment ekWateur et sa communauté ont agi pour la planète. Plus d'informations sur : <https://ekwateur.fr>



Contacts Presse

L'AgenceRP pour ekWateur

Rémi Fresnel – Lisa Hagen

+33 (0) 1 84 76 10 30 / +33 (0) 6 99 38 29 49

ekwateur@lagencerp.com

